

پادکست

یا چگونه یاد بگیریم پادکست بسازیم و به آن عشق بورزیم





Furbo

فوربو | راهنما و آموزش بازاریابی دیجیتال

FURBODM.COM



عنوان کتاب: پادکست؛ یا چگونه یاد بگیریم پادکست بسازیم و به آن عشق بورزیم

نویسنده و صفحه‌آرایی: رضا توکلی

ویراستار و بازننگری: رضا مسعودنیا - آیدا فولادی

کاری از: وبسایت فوربو دیجیتال مارکتینگ

انتشار: فروردین ۱۳۹۸ - نسخه پی‌دی‌اف (رایگان)



با کتاب‌های الکترونیک فوربو بهتر یاد بگیرید!

وبسایت فوربو که در زمینه آموزش دیجیتال مارکتینگ فعالیت می‌کند، در نظر دارد مقاله‌های مهم سایت خود را به شکلی نو در قالب کتاب الکترونیک، جهت یادگیری بهتر، به کاربران ارائه دهد. این سری کتاب‌ها به صورت رایگان در سایت فوربو و کتابخانه‌های اینترنتی منتشر می‌شوند.

کپی‌رایت

به موجب ماده ۵ قانون حمایت از مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱، کلیه حقوق این کتاب برای فوربو محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق استفاده تجاری، فروش، کپی برداری (کل یا قسمتی از متن) و ویرایش آن را بدون اجازه کتبی از نویسنده و وبسایت فوربو ندارد.

بازنشر، انتشار و به اشتراک‌گذاری فایل کتاب در سایت‌ها، وبلاگ‌ها، انجمن‌ها و رسانه‌های اجتماعی هیچ معنی نداشته و ممنون شما نیز خواهیم بود (:



Furbo

عنوان سایت: فوربو

موضوع: بازاریابی دیجیتال

صاحب امتیاز: مجموعه زندگی

نشانی: Furbodm.com

راه‌های ارتباطی

Furbodm.com/contact

info@furbodm.com

Reza98.Tavakoli@gmail.com

All Social Media: @Furbodm

فهرست

مقدمه ۶

بخش اول - آماده‌سازی و تهیه محتوا

آماده سازی محتوا ۸

انواع فرم پادکست ۸

بخش دوم - ضبط صدا

ابزارهای ضبط صدا ۱۲

ابزارهای جانبی ضبط صدا ۱۳

بخش سوم - تدوین

آموزش تدوین پادکست با Audacity ۱۶

کاهش نویز ۲۰

حذف صداهای اضافی ۲۱

خروجی گرفتن و گذاشتن تگ بر روی فایل ۲۲

کم کردن حجم فایل صوتی ۲۳

بخش چهارم - انتشار پادکست

انتشار پادکست در سرویس‌های میزبانی ۲۵

انتشار پادکست در سایت و فید اختصاصی ۲۶

راهنمای انتشار پادکست در وردپرس با PowerPress ۲۷

بخش پنجم - آپلود قسمت‌ها

آموزش آپلود هر قسمت پادکست ۳۲

بخش ششم – انتشار پادکست در سرویس‌های معتبر پخش پادکست

۳۵..... iTunes – بر روی آیتونز

۳۷..... Google Podcasts – بر روی گوگل

۳۷..... Spotify – بر روی اسپاتیفای

۳۸..... سایر سرویس‌ها با هر مدل فید

۳۹..... منابع

مقدمه

با احترام به فیلم مورد علاقه‌ام؛

دکتر استرنجلاو یا: چگونه یادگرفتم دست از هراس بردارم و به بمب عشق بورزم 😊

خوشحالم که در حال مطالعه این کتاب الکترونیک هستید. فقط امیدوارم که راهنمای خوبی برای ساخت پادکست باشه. خوشحال میشم که نظرتون در مورد کتاب رو برام ارسال کنید.

پادکست (Podcast) یک مدل ارائه محتوا به صورت صوتی است. بسیاری از آن به‌عنوان رادیو اینترنتی یاد می‌کنند. کلمه پادکست ترکیب دو واژه iPod (دستگاه پخش موزیک اپل) و Broadcast (پخش -گسترده) است که در سال ۲۰۰۴ توسط بن همزلی در روزنامه گاردین «مقاله انقلاب شنیداری» عنوان شد.

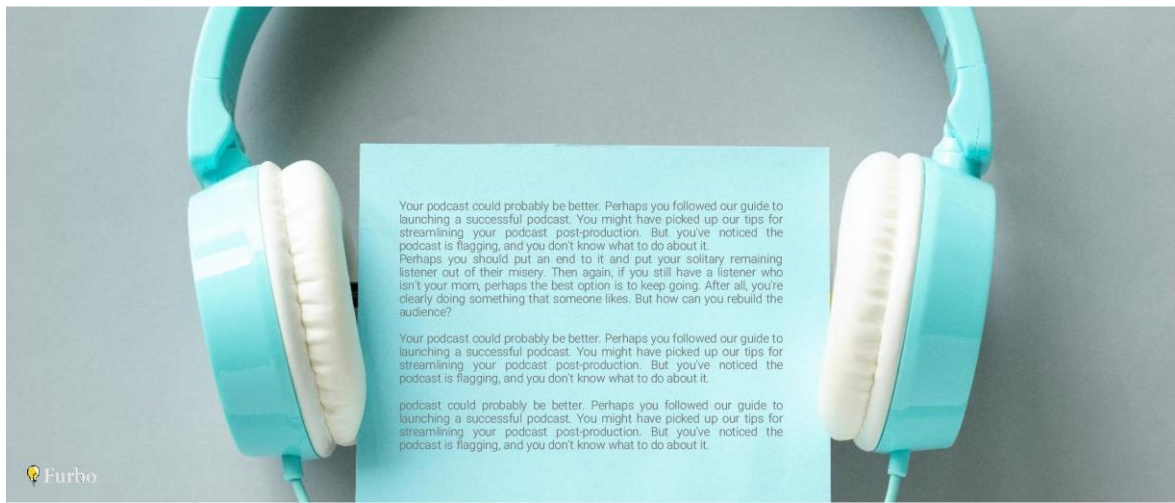
پادکست از طریق فید RSS توزیع می‌شود. افراد تولید کننده یا همان پادکسترها (Podcaster) اپیزودهای خود را از طریق این فید در اختیار مخاطبان می‌گذارند و آن‌ها می‌توانند توسط اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های پخش پادکست، هر زمان که خواستند به قسمت‌های یک پادکست گوش دهند.

برای گوش دادن، ساده‌ترین راه استفاده از اپلیکیشن‌های پادکست است. مرجع تمامی پادکست‌ها، اپل و سرویس Apple Podcasts این شرکت است. کافی است به این اپلیکیشن در دستگاه iOS خود بروید و هر پادکستی را که می‌خواهید گوش دهید. بر روی اندروید هم گوگل با توسعه Google Podcasts راهی مشابه اپل را پیش گرفته است. در این بین سرویس‌های دیگری مانند کست باکس (CastBox)، استیتچر (Stitcher)، اورکست (OverCast) و... نیز راه گوش دادن به این مدل محتوا را آسان کرده‌اند.

سرویس‌های پخش موزیک مانند ساندکلاد (Soundcloud) و اسپاتیفای (Spotify) نیز از پادکست پشتیبانی می‌کنند و برخی پادکست‌ها بر روی این دو سرویس هم منتشر می‌شوند. اما کانال اصلی توزیع همان فید RSS است که مخاطبین می‌توانند بر روی هر اپلیکیشن که از این فرمت پشتیبانی می‌کند، محتوای شما را گوش دهند.

برای تهیه و تولید پادکست هم باید اقداماتی را انجام دهید تا بتوانید به مرحله نهایی یعنی انتشار در سرویس‌های پادکست برسید. در این کتاب در ۶ قدم سعی شده دید کلی نسبت به پادکست و فضای تولید آن به شما بدهیم. اولین قدم برای آماده‌سازی و تهیه محتوا است.

بخش اول – آماده‌سازی و تهیه محتوا



آماده‌سازی محتوا

اولین قدم برای شروع و ساختن یک پادکست خوب، توجه به محتوایی است که می‌خواهید آن را ارائه دهید. در این مقاله کاملاً در خصوص فضای پادکست فارسی مثال خواهیم زد. در بین پادکست‌های فارسی موضوعات بسیاری وجود دارند که به آن‌ها تا کنون پرداخته نشده است. اما اگر ساخت پادکست همراه با علاقه شما نباشد، به گفته بسیاری از پادکسترها، به جایی نمی‌رسد.

در مقالات مربوط به بازاریابی بارها اشاره کردیم که برای شروع بهتر است از نیچ مارکتینگ استفاده کنید. یعنی دست روی یک موضوع خاص بگذارید. در پادکست هم شما می‌توانید بهترین پادکست را داشته باشید، اگر در خصوص موضوع مورد علاقه خود آن را تولید و پخش کنید. اگر موضوع مورد نظر شما حتی اگر کوچک باشد اما بتوانید علاقه‌مندان اندک به آن موضوع را جذب خود کنید، موفق عمل کرده‌اید.

برای شروع پادکست در هر موضوعی که به آن علاقه دارید می‌توانید منابع و اطلاعات مختلف را کنار هم بگذارید و به یک جمع‌بندی برای ارائه آن برسید. پادکست‌ها انواع مختلفی دارند، اما مدل مرسوم که اغلب از استفاده می‌کنند و می‌توانید به‌تنهایی از پس آن بر بیایید، مدل «پادکست تک‌نفره» یا به اصطلاح One Man Show است. برای اینکه با سبک‌های مختلف پادکست آشنا شوید در ادامه ۶ مورد مرسوم را معرفی خواهیم کرد.

انواع فرم پادکست

پادکست تک‌نفره – یک میزبان

پادکست تک‌نفره یا Solo Podcast ساده‌ترین و همچنین مرسوم‌ترین مدل است که امروزه شاهد آن هستیم. این نوع پادکست‌ها که به One Man Show نیز معروف‌اند، شامل ارائه محتوا توسط یک شخص (میزبان – Host) جلوی میکروفون است. چه از روی متن و چه از روی داده‌های از پیش تعیین شده، شخصی به شما اطلاعاتی را – در هر موضوع- منتقل می‌کند. اگر محتوای با کیفیت و ارزشمندی در هر موضوعی که به آن علاقه دارید، آماده کردید، بهترین مدل ارائه برای شما همین پادکست تک‌نفره است.

پادکست مصاحبه‌ای

پادکست مصاحبه‌ای یا The Interview Podcast شامل مصاحبه یک شخص (میزبان) با فرد دیگری است که به یکی از قسمت‌های برنامه دعوت می‌شود. در پادکست مصاحبه‌ای محتوایی از پیش آماده نمی‌شود، بلکه وظیفه میزبان این است که سوالاتی را یادداشت کرده و در حین گفتگو اطلاعات بیشتری را از مصاحبه‌شونده بگیرد.

پادکست میزگرد

پادکست میزگرد یا پنل گفتگو – Panel Show or Round Table Podcast – گونه‌ای از فرم‌های پادکست است. در این مدل ممکن است میزبان بیشتر از یک نفر و طبیعتاً مهمان‌ها هم بیشتر از یک نفر باشند. در پادکست‌های فرم میزگرد تمامی افراد به‌صورت همزمان در خصوص یک موضوع خاص با یکدیگر گفتگو می‌کنند. گفتگو افراد موافق و مخالف یک موضوع، جذابیتی است که این‌گونه از پادکست‌ها دارند. از ویژگی‌های بارز این فرم پادکست هم می‌توان به مدیریت سخت زمان و مهمان‌ها اشاره کرد. همچنین معمولاً پادکست‌های میزگرد یا پنل گفتگو، طولانی هستند و کمتر وقفه‌ای در بین آن‌ها است.

پادکست با دو میزبان – میزبانی مشترک

پادکست با دو میزبان – Co-Hosted Podcast یا به بیان دیگر پادکست با بیشتر از یک میزبان – Multi Host Podcast مدلی از پادکست مشابه پادکست تک نفره است. یعنی کاملاً وظایف میزبان نصف می‌شود و یا هر کدام در خصوص موضوعی نظرات خود را ارائه می‌دهند. پادکست‌های با دو میزبان معمولاً فضای کم‌دی و بامزه‌ای دارند و در صورتی که بتوانند در کنار زنده نگاه داشتن حال و هوای پادکست، محتوای با ارزشی را هم منتقل کنند، شانس بالایی برای پرتعداد شدن دارند.

پادکست قصه‌گو

پادکست قصه‌گو یا داستان‌سرایی – Storytelling Podcast یکی از پرتعدادترین فرم‌های پادکست است. قصه گفتن و جذب مخاطب از این طریق همواره توسط متخصصین بازاریابی تایید شده است و در فضای پادکست هم همین قانون حکم فرماست. مخاطب می‌تواند راحت‌تر از مدل‌های دیگر با فرم قصه‌گویی شما جذب پادکست شما شود. پادکست‌های قصه‌گو خودشان به دو زیر دسته تقسیم می‌شوند. اول) قصه‌گو – غیر داستانی و دوم) قصه‌گو – داستانی

پادکست قصه‌گو غیر داستانی

پادکست قصه‌گو غیر داستانی – Non-Fiction Storytelling Podcast مدلی مرسوم‌تر نسبت به قصه‌گو داستانی است. در این مدل پادکست در اصل داستانی تعریف می‌شود اما نوع روایت فرق می‌کند. نوع ارائه می‌تواند کاملاً لحن‌های متفاوت داشته باشد و از زبان اشخاص مختلف و منابع مختلف نکاتی مطرح شود. حتی در این مدل پادکست‌ها ممکن است بریده‌ای از صدای اشخاص دیگر (یا صدای مستند و یا فیلمی در مورد سوژه قسمت مربوطه) پخش شود. پادکست‌های قصه‌گو غیر داستانی می‌تواند نتیجه تحقیق و بررسی روزنامه‌نگاران و افراد متخصص در مورد یک داستان و روایت باشد. پادکست‌های مطرح و پرتعداد انگلیسی Serial و This American Life جز این دسته از پادکست قرار می‌گیرند.

پادکست قصه‌گو داستانی

پادکست قصه‌گو داستانی – Fiction Storytelling Podcast هم فرم دیگر از پادکست قصه‌گو است. در این حالت کاملاً با یک قصه و داستان طرف هستیم. یعنی میزبان یا میزبان‌های پادکست در نقش گوینده صدای شخصیت‌ها قرار می‌گیرند و داستانی را همانند یک فیلم و سریال، در پادکست پیش می‌برند. البته این مدل پادکست ممکن است توسط یک میزبان انجام شود و آن نقش راوی داشته باشد. همه چیز بستگی به سبک داستان و مدل پیشروی آن دارد. در بین پادکست‌های انگلیسی بسیاری از نویسندگان داستان‌های خود را از طریق این مدیوم برای مخاطبین تعریف می‌کنند و طرفداران بسیاری نیز دارند.

پادکست ترکیبی

پادکست ترکیبی – Hybrid Podcast مدلی از پادکست است که می‌تواند ترکیب چندین فرم دیگر باشد. برای مثال در یک پادکست تک نفره ممکن است، داستانی تعریف شود و سپس در خصوص داستان با کسی به‌عنوان مهمان مصاحبه‌ای هم انجام شود. مجله‌های صوتی – Audio Magazine هم جز این دسته از پادکست‌ها قرار می‌گیرند. در مجله‌های صوتی امکان دارد چندین میزبان حضور داشته باشند و همچنین بین

آن از قطعه‌های موسیقی کامل استفاده شده باشد. مصاحبه و پرسش و پاسخ از دیگر بخش‌هایی است که در مجله‌های صوتی وجود دارد.

در هر یک از فرم‌های مربوط به پادکست بخواهید وارد شوید، باید به محتوای قابل ارائه خود توجه داشته باشید. مخاطبین فقط برای صدای شما پادکست را دنبال نمی‌کنند، بلکه باید محتوای جذابی را به آن‌ها ارائه دهید. بالاخره هر پادکست مخاطبین خود را دارد و هیچ‌وقت سعی نکنید برا جذب مخاطب همه را راضی کنید.

موضوعی که به آن علاقه دارید و دوست دارید در خصوص آن صحبت کنید و اطلاعاتی را به علاقه‌مندان دیگر منتقل کنید، انتخاب کرده و در یک چارچوب که برای خود تعیین می‌کنید، پادکست را شروع کنید. با توجه به حجم محتوای شما و موضوعات قابل بحث پادکست شما می‌تواند به صورت روزانه، هفتگی، یک هفته‌درمیان، ماهانه منتشر شود. البته هیچ الزامی برای انتشار با برنامه وجود ندارد و این شما هستید که زمان که بخواهید، می‌توانید قسمت جدید خود را منتشر کنید، اما بهتر است با یک نظم و برنامه کار پادکست‌سازی را شروع کنید.

برای اینکه صدای شما در ضبط بهتر شنیده شود و به اصطلاح روان کلمات و جملات را بیان کنید، می‌توانید پیش از قدم دوم یعنی ضبط صدا، به صورت کامل متن چیزی که باید آن را بیان کنید را آماده داشته باشید و در کنار خود قرار دهید.

بخش دوم – ضبط صدا



ضبط صدا

در این قسمت شما باید محتوای آماده کردید را بیان کنید. برای شروع پادکست اصلا نیازی به داشتن یک میکروفون و یک استودیو حرفه‌ای نیست. تنها کافی است چند تکنیک ساده را انجام دهید تا کیفیت صدای مطلوبی را ضبط کنید.

ابزارهای ضبط صدا

موبایل

موبایل اولین وسیله شما برای شروع ضبط صدا می‌تواند باشد. کیفیت ضبط صدا در موبایل اصلا بد نیست و اگر در یک محیط آرام و با کمترین جریان انتقال هوا، با آن ضبط را انجام دهید، می‌توانید نتیجه بسیار خوبی از آن بگیرید.

یکی از سرویس‌های میزبانی پادکست به نام انکر (Anchor) بر روی موبایل اپلیکیشنی را منتشر کرده که می‌تواند کار ضبط و تدوین صدا را نیز برای شما آسان کند. البته در قدم بعدی با تدوین بیشتر آشنا می‌شویم، اما در همین اپلیکیشن اندروید و آی‌اواس، می‌توانید به راحتی نویز را کمتر کرده و همچنین قسمت‌هایی را ببرید و یا موسیقی به صدای خود اضافه کنید. همه این کارها را با موبایل می‌توان انجام داد.

ضبط کننده صدا

ضبط کننده صدا (Audio Recorder) هم وسیله خوبی برای ضبط صدا در پادکست است. معمولا از ضبط کننده‌های صدا برای تهیه و ضبط پادکست‌های مصاحبه‌ای استفاده می‌کنند. با این که کمی قرار دادن از بر روی سطوح مختلف و در حالت‌های مختلف سخت است اما شفافیت و کیفیت صدای بهتری نسبت به موبایل دارد. پس از ضبط باید فایل صوتی را بر روی حافظه جانبی به کامپیوتر شخصی منتقل کنید و تدوین را انجام دهید.

میکروفون

طبیعتا حرفه‌ای‌ترین و بهترین کیفیت ضبط صدا را می‌توان با میکروفونی که برای این کار ساخته شده است، داشت. اما اصلا برای شروع توصیه نمی‌شود که به سراغ خرید میکروفون بروید. محتوای شما اگر آنقدر با ارزش و جذاب باشد، مخاطبین خود را پیدا می‌کند و صرفا کیفیت بالای صدای یک شخص، موجب محبوبیت پادکست آن نمی‌شود.

میکروفون‌ها نیز انواع مختلفی دارند. از آنجایی که قصد داریم به شما راه‌های ساده و ارزان را معرفی کنیم، مسلما میکروفون‌های استودیویی که نیاز به کارت صدا جداگانه و تجهیزات حرفه‌ای دیگری دارند را معرفی نخواهیم کرد. مدلی که در این بخش به شما معرفی خواهیم کرد، میکروفون‌های کندانسر (Condenser) یواس‌بی است. این دسته از میکروفون‌ها با قیمت مناسب‌تری نسبت به میکروفون‌های استودیویی در دسترس عموم هستند. با خرید این دسته از میکروفون‌ها، می‌توانید آن‌ها را به راحتی به لپ‌تاپ و کامپیوتر شخصی خود وصل کنید.

راحتی استفاده با USB و بدون نیاز به کارت صدا اضافی و همچنین کیفیت صدای با شفاف و مطلوب از ویژگی‌های میکروفون‌های کندانسر یواس‌بی است. یکی از بهترین شرکت‌های تولیدکننده این میکروفون‌ها Blue نام دارد که بسیاری از پادکسترها و همچنین یوتوبرها برای ضبط کارهای خود از آن استفاده می‌کنند.

میکروفون‌های این شرکت بسیار استاندارد طراحی شده‌اند و علاوه بر پایه اصلی، قابلیت اتصال به گیره‌ها و نگه‌دارنده‌های مکانیکی دیگر را دارند.

ابزارهای جانبی برای ضبط صدا

باز هم برای شروع نیازی به این تهیه این ابزار ندارید اما پادکست‌هایی که بهترین کیفیت صدا را دارند از دو ابزار جانبی برای ضبط استفاده می‌کنند.

پاپ فیلتر

برخی حروف مانند حرف «پ» زمانی که ادا می‌شوند، بادی از دهان همراه آن‌ها خارج می‌شود. کافی است دستتان را جلوی دهان گرفته و بگویید «پ» تا هوای خارج شده از دهان را متوجه شوید. زمانی که جلوی میکروفون قرار می‌گیرد این صداها بسیار گوش را اذیت می‌کند. برای رفع آن می‌توانید از یک پاپ فیلتر (Pop Filter) استفاده کنید. با قرار دادن این ابزار جلوی میکروفون بادهای خارج شده از دهان کوچک‌ترین تاثیری بر روی ضبط شما نخواهند داشت.

فوم اکوستیک

اگر دقت کرده باشید در اتاق‌های ضبط صدای حرفه و استودیویی بر روی دیوار از فوم‌های مخصوصی استفاده شده است که هر کدام وظیفه ثابت نگه‌داشتن هوا را دارند. در اصل این فوم‌ها کمک می‌کنند تا کمترین جریان هوا هنگام ضبط وجود داشته باشد. در صورتی که پادکست پرمخاطبی داشتید و یا دوست دارید از همان ابتدا کیفیت صدای بسیار بالایی را ارائه دهید، می‌توانید از این فوم‌ها در ابعاد مختلف خریداری کنید و در کنار میکروفون خود قرار دهید.

برای ضبط پادکست بهتر است میکروفون را در جایی قرار دهید که کمترین جریان هوا را داشته باشد. و اگر توانستید از این فوم‌ها در کنار آن استفاده کنید. البته همه پادکست‌ها از این فوم‌ها استفاده نمی‌کنند و شما هم می‌توانید از روش‌های خلاقانه‌ای 😊 برای این کار کمک بگیرید.

استفاده از بالش، پتو، کوسن مبل و هر وسیله‌ای که بتوان محیط آرامی در آن ساخت، به شما کمک می‌کند که کیفیت صدای بسیار خوبی داشته باشید. محیط ضبط چندین پادکست فارسی را می‌توانید در توییت‌ها مشاهده کنید که به این شکل کار ضبط را انجام می‌دهند. به‌شخصه در پادکست فوریو با یک تکنیک دیگر، کیفیت بسیار بالایی را خروجی گرفته‌ام. به‌جای درست کردن محیطی اطراف میکروفون، روکشی پارچه‌ای (۳لایه) درست هم‌اندازه حجم میکروفون (Bule Snowball) به دور آن کشیده‌ام تا دیگر نیازی به فوم اکوستیک و اختصاصی دادن محیطی خاص برای آن نباشد.

زمانی که همه امکانات برای ضبط فراهم شد، دیگر کافی است جلوی میکروفون حاضر شوید و متن و محتوای خود را ارائه دهید. به‌دلیل نداشتن اطلاعات کافی در خصوص فن‌بیان و لحن برای اجرا توصیه‌ای در این قسمت نداریم. اما تا جایی ممکن است با صدای بلند و کاملاً شمرده‌شده کلمات را بیان کنید. نگران آرام صحبت کردن هم نباشید، زیرا در اپلیکیشن‌های پادکست، ابزاری برای تنظیم سرعت صدا وجود دارد و شنوندگان به‌راحتی می‌توانند میزان سرعت را تغییر دهند.

سعی کنید در متن خود پاراگراف‌های مشخصی را تعیین کنید و هنگام ضبط آن‌ها را به صورت کامل ضبط کنید. در واقع یعنی در بین پاراگراف‌ها توفقی نداشته باشید تا صدای ضبط شده زنده‌تر به نظر برسد. آب را هم در کنار فراموش نکنید! در ضمن نگران صداهای ریز ایجاد شده در بین ضبط نباشید و به ضبط خود ادامه دهید. در قدم سوم یعنی تدوین طریقه حذف این صداها را خواهیم گفت.

بخش سوم - تدوین



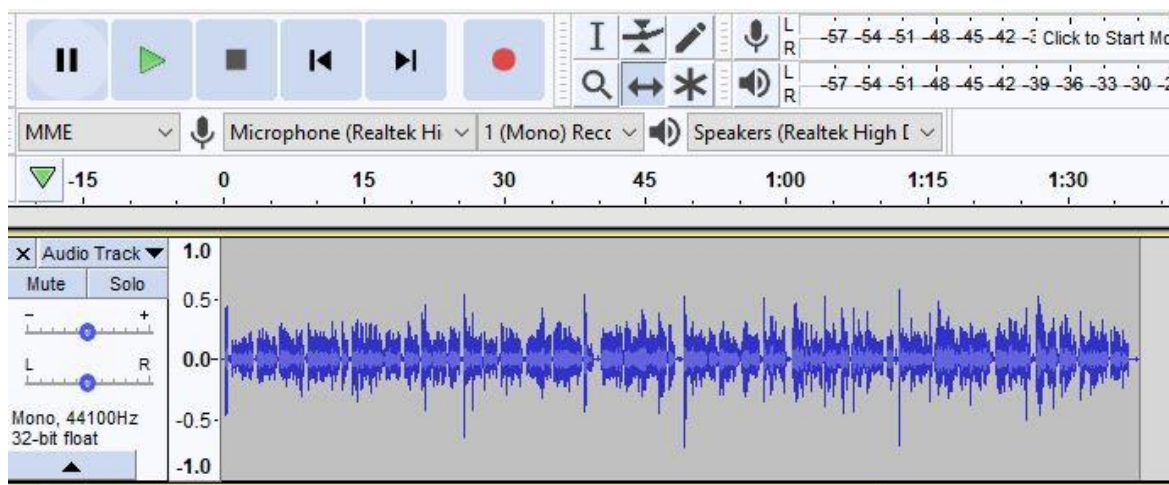
تدوین

تدوین مرحله آخر آماده‌سازی فایل نهایی پادکست است. هر اپیزود پادکست شما پس از ضبط باید توسط برنامه‌های تدوین صدا، تدوین شود. قسمتی از آن بریده شود، نویز آن برطرف شود، موزیک به اول و آخر اضافه شود، همگی بخش‌هایی از تدوین یک قسمت هستند.

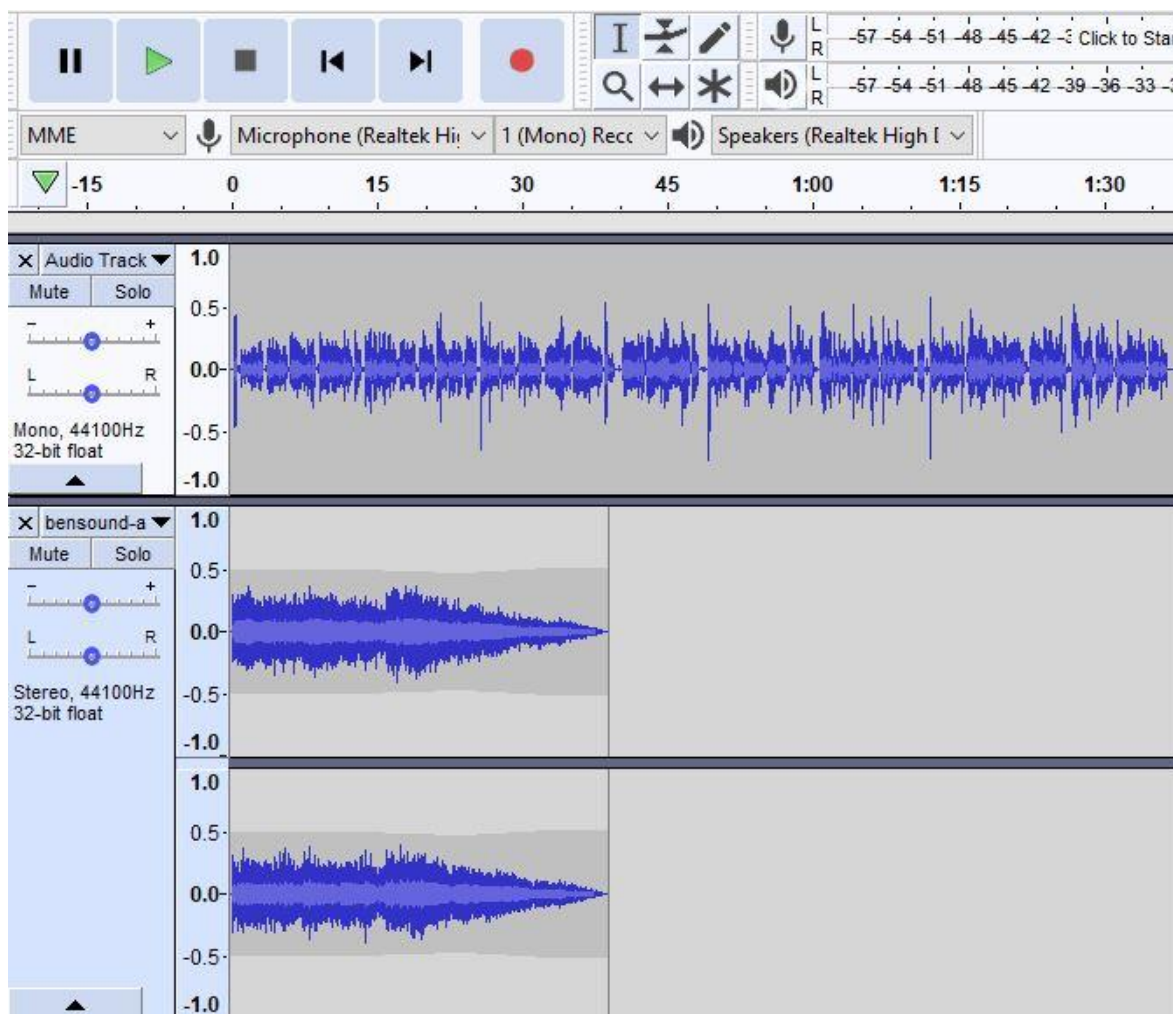
کار تدوین صدا به‌سادگی انجام می‌شود و هیچ‌گونه مهارت و یا تخصص فنی لازم نیست که از پیش بلد باشید. دو ابزار تدوین صدا حرفه‌ای که برای ویندوز و مک در دسترس هستند Audacity و Adobe Audition نام دارند. نرم‌افزارهای دیگری مانند GarageBand، Auto-Tune، Ableton Live و... هم برای تدوین صدا به‌کار می‌روند اما در این مقاله قصد داریم نحوه کار با Audacity را که یکی از ساده‌ترین و در عین حال کاربردی‌ترین نرم‌افزارهای تدوین صدا است را به‌شما آموزش دهیم. همچنین لازم به‌ذکر است که این نرم‌افزار به‌صورت کاملا رایگان منتشر شده است.

آموزش تدوین پادکست با Audacity

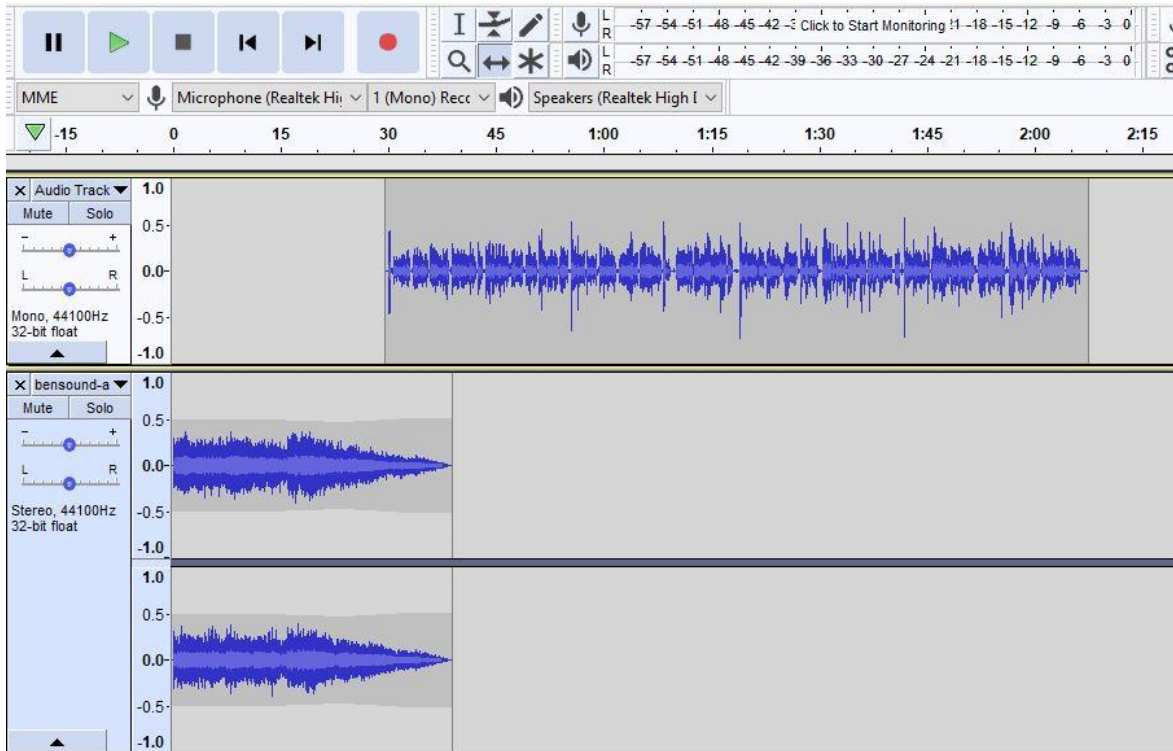
فرض می‌کنیم که فایل نهایی شما آماده شده است و تنها آن را در این نرم‌افزار باز کرده‌اید. اما باید گفت که اگر ضبط کننده و یا میکروفون استفاده می‌کنید، می‌توانید به‌صورت مستقیم فایل را در نرم‌افزار Audacity ذخیره کنید. مطابق تصویر زیر برای مثال کل فایل این قسمت پادکست شما یک دقیقه و ۳۰ ثانیه شده است. در ادامه چند عمل ساده که چارچوب کلی پادکست شما را شکل می‌دهند را بررسی می‌کنیم.



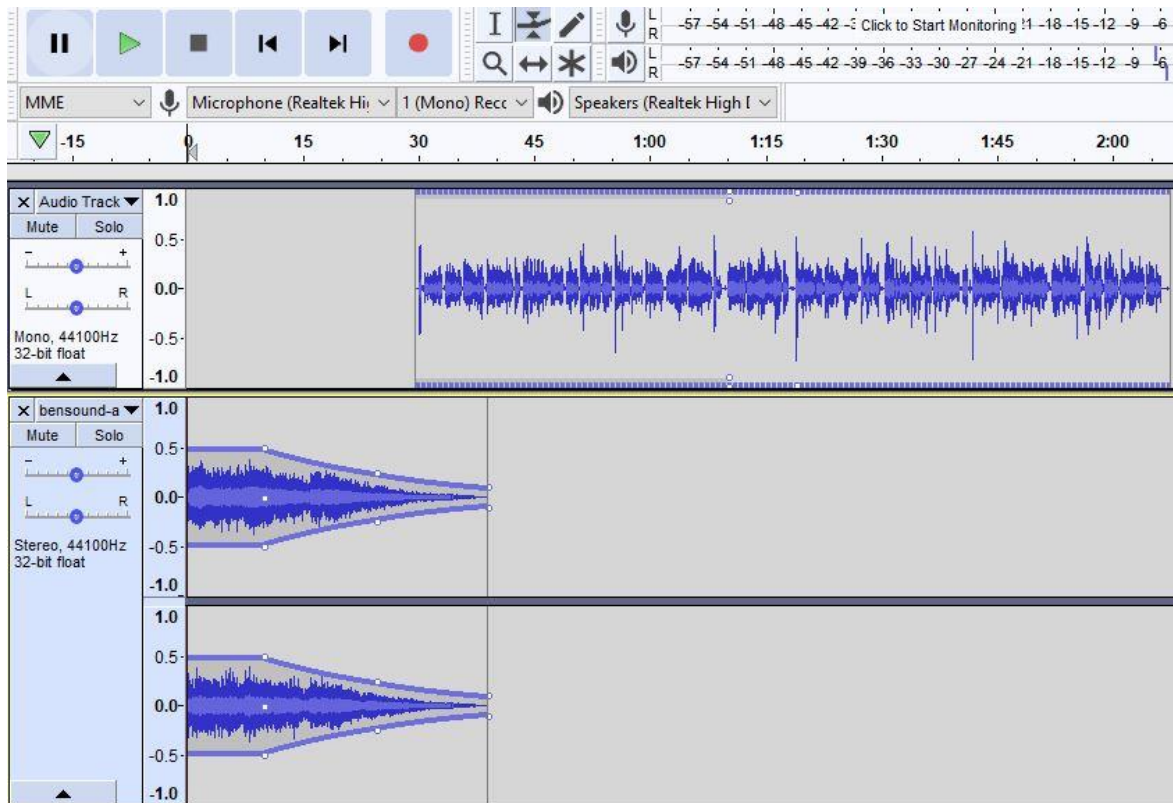
در اولین قدم می‌خواهیم به‌ابتدای فایل ضبط شده قطعه موسیقی اضافه کنیم. برای این کار لازم است فایل موسیقی را از طریق منوی File سپس Import و زیرمنو Audio به صفحه نرم‌افزار اضافه کنید. همچنین کلید ترکیبی این کار Ctrl+Shift+I است. مطابق تصویر زیر فایل موسیقی دقیقاً زیر فایل ضبط شده شما قرار می‌گیرد.



خب اگر هم‌اکنون فایل رو Play کنید متوجه می‌شوید که فایل صوتی شما با موسیقی روی هم قرار گرفته و احتمالاً صدای موسیقی خیلی زیاد است. برای اینکه در ابتدای فایل تنها موسیقی پخش شود باید از ابزاری که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید، استفاده کنید. با استفاده از ابزار Time Shift می‌توانید فایل‌های صوتی را جابه‌جا کنید. مطابق تصویر زیر فایل اصلی ضبط شده را کمی به جلو می‌بریم.



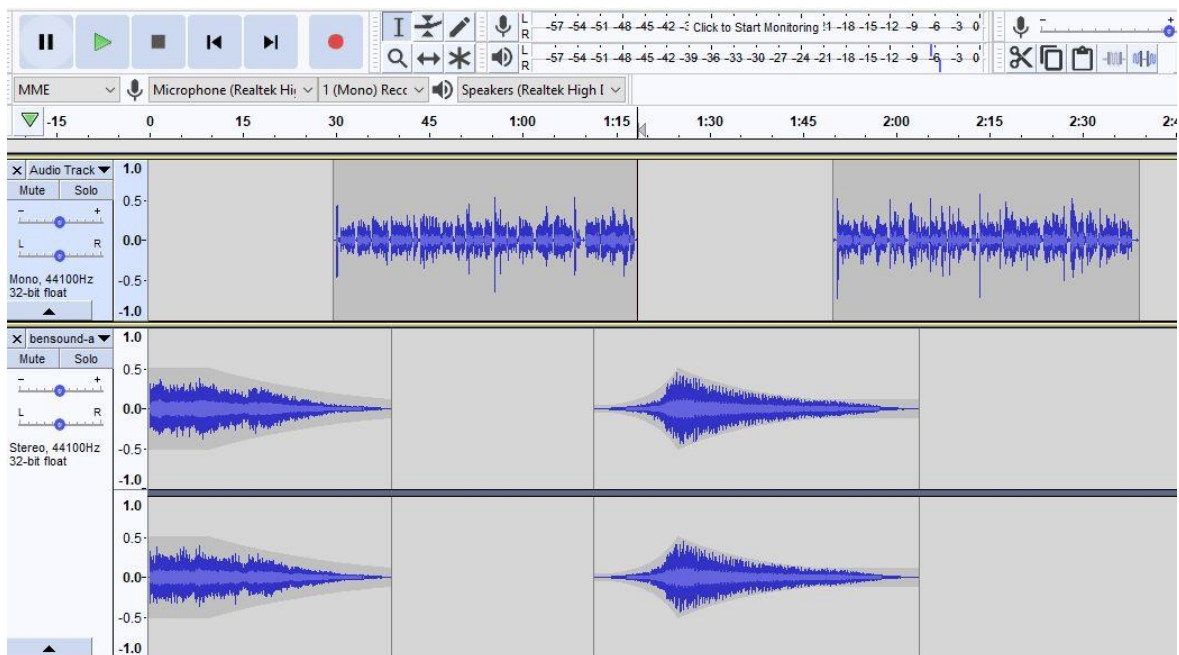
حال قصد داریم کمی صدای موزیک را کمتر از صدای فایل ضبط شده خود کنیم. برای اینکار مطابق تصویر زیر، از ابزار Envelope استفاده می‌کنیم. با استفاده از این ابزار دو نوار در بالا و پایین فایل قرار می‌گیرند که می‌توانید آن‌ها را به راحتی با ماوس بالا و پایین کنید. برای اینکه صدا در ابتدا بلند باشد و هنگامی که به فایل ضبط شده شما می‌رسد، میزان بلندی آن کم شود می‌توانید مطابق تصویر زیر عمل کنید. همچنین علاوه بر این‌کار می‌توانید از منوی Effect حالت Fade Out را برای انتهای فایل موسیقی استفاده کنید. برای انتخاب



قسمتی از هر فایل در نرم‌افزار، بر روی همان حال اول که ابزار Selection نام دارد، (کلید میانبر F1) می‌توانید قسمتی از فایل را انتخاب کنید و سپس Effect مربوطه را روی آن اعمال کنید.

طبیعتاً فایل ضبط شده شما بیشتر از ۱ دقیقه و ۳۰ ثانیه است. برای اینکه بتوانید بین قسمت‌هایی از فایل خود، موسیقی قرار دهید تا شنونده خسته نشود، لازم است با یک ابزار کاربردی دیگر در نرم‌افزار تدوین صدا Audacity آشنا شوید. ابزار بعدی در منوی Edit و زیرمنوی Clip Boundaries و قسمت Split قرار دارد. که البته بهتر است از کلیدهای ترکیبی Ctrl+A برای راحتی بیشتر کار استفاده کنید.

با استفاده از این ابزار می‌توانید فایل صوتی خودتان را به دو قسمت تقسیم کنید و با استفاده از ابزار Time Shift دو قسمت را از هم جدا کنید و بین آن هم از فایل موسیقی استفاده کنید.



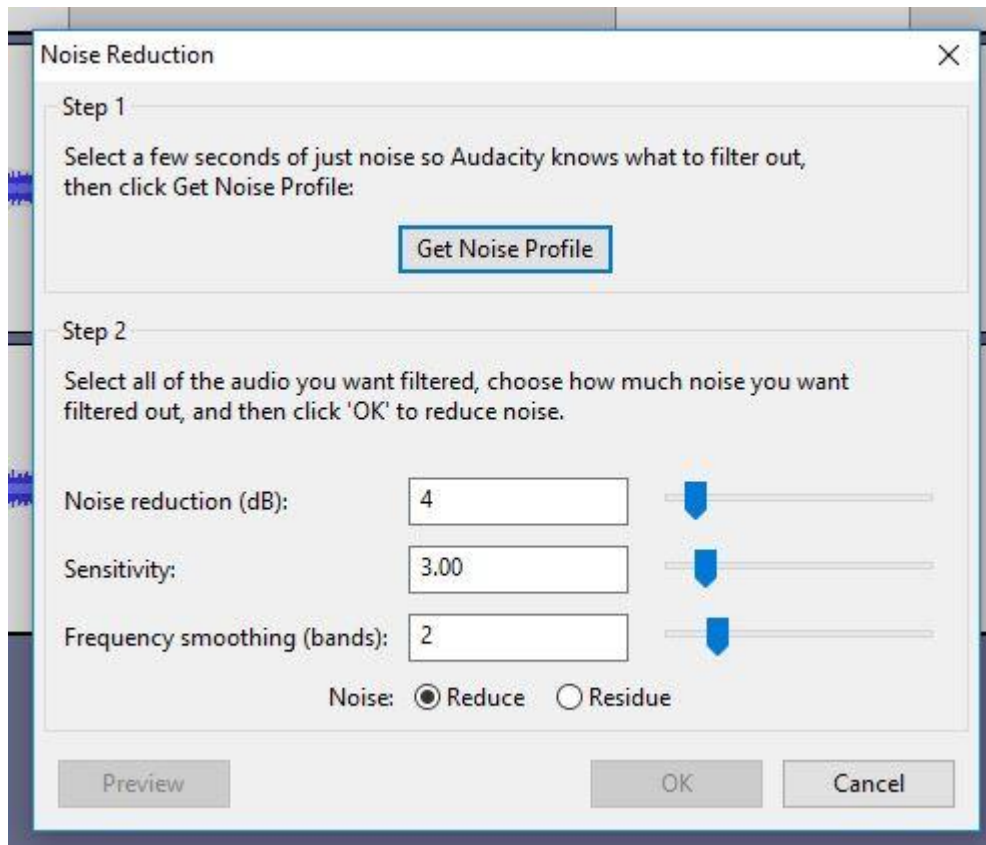
برای اینکه فایل موسیقی بهتر شنیده شود، می‌توانید در ابتدای آن از افکت Fade In استفاده کنید. تا صدا از کم به زیاد تغییر کند و سپس در انتها مجدد از افکت Fade Out استفاده کنید.

با همین ابزار ساده به راحتی می‌توانید فایل‌های ضبط شده خود را تدوین کنید. در ادامه شما را با دو تکنیک دیگر برای گرفتن خروجی بهتر آشنا می‌کنیم.

کاهش نویز

برای اینکه فایل نهایی شما دارای کمترین نویز و صدای اضافی باشد، می‌توانید از منوی Effect بر روی گزینه Noise Reduction کلیک کنید. بهتر ابتدای قسمتی از فایل خود را تست کنید تا ببینید چه میزان حساسیت برای نویز مناسب فایل شماست و سپس بر روی همه فایل، تغییرات را اعمال کنید.

بعد از وارد شدن به قسمت کاهش نویز، ابتدا باید بعد از انتخاب فایل خود، بر روی Get Noise Profile کلیک کنید تا فایل آماده تغییرات شود. سپس مجدد باید به قسمت Noise Reduction از منوی Effect برگردید و حال تغییرات را به صورت دستی اعمال کنید.



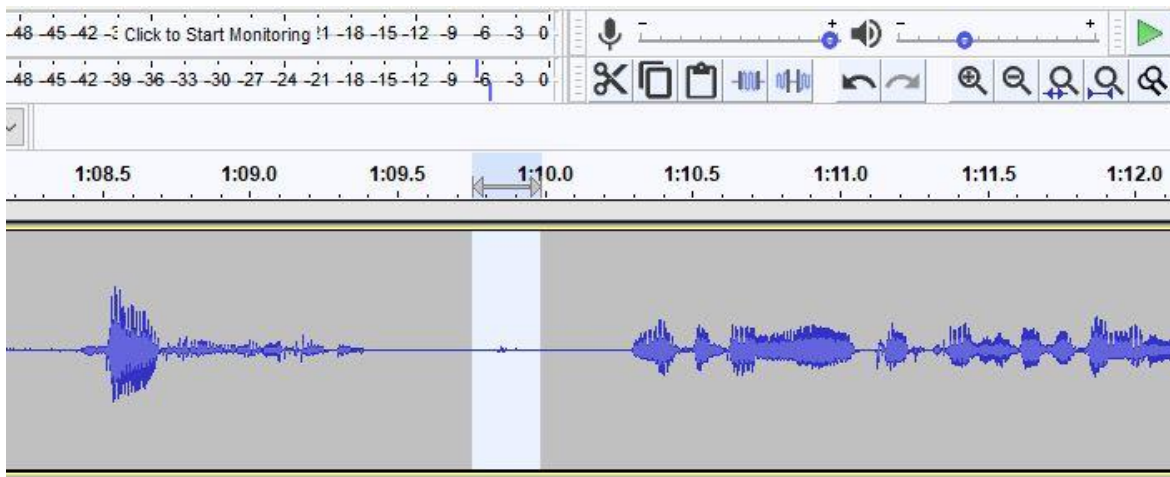
در تصویر بالا نمونه‌ای را مشاهده می‌کنید اما اعداد وارد شده در قسمت‌های مربوط به تنظیمات نویز کاملاً با شرایط ضبط و کیفیت میکروفون شما بستگی دارد. می‌توانید مقادیر مختلفی را وارد کنید و سپس گوش دادن به صدا، تصمیم بگیرید که چه شرایطی را انتخاب کنید.

حذف صداهای اضافی

اگر در بین ضبط بخواهید صدای آب دهان را قورت دادن، صدای باز و بسته شدن در و... را حذف کنید، می‌توانید به راحتی با استفاده همان ابزار اولیه یعنی Selection (F1) این کار را انجام دهید.

ابتدا لازم است به خوبی بر روی نوار صوتی ضبط شده زوم کنید. برای بزرگ‌نمایی می‌توانید از نشان ذره‌بین و مثبت که در سمت راست صفحه‌نمایش دیده می‌شود استفاده کرده و یا از کلیدهای ترکیبی Ctrl+1 استفاده کنید. زمانی که بزرگ‌نمایی کامل انجام دهید، می‌توانید به راحتی کوچک‌ترین تغییرات را بر روی نوار صوتی مشاهده کنید.

برای مثال در تصویر زیر مشاهده می‌کنید که قسمتی صدای اضافی وجود دارد. فرض می‌کنیم این صدای ایجاد شده مربوط به کلیک کردن ماوس باشد و حال می‌خواهیم آن را حذف کنیم. کافی است بر روی همان ابزار انتخاب فایل باشید و سپس قسمت مورد نظر را انتخاب کنید.



خروجی گرفتن قسمت

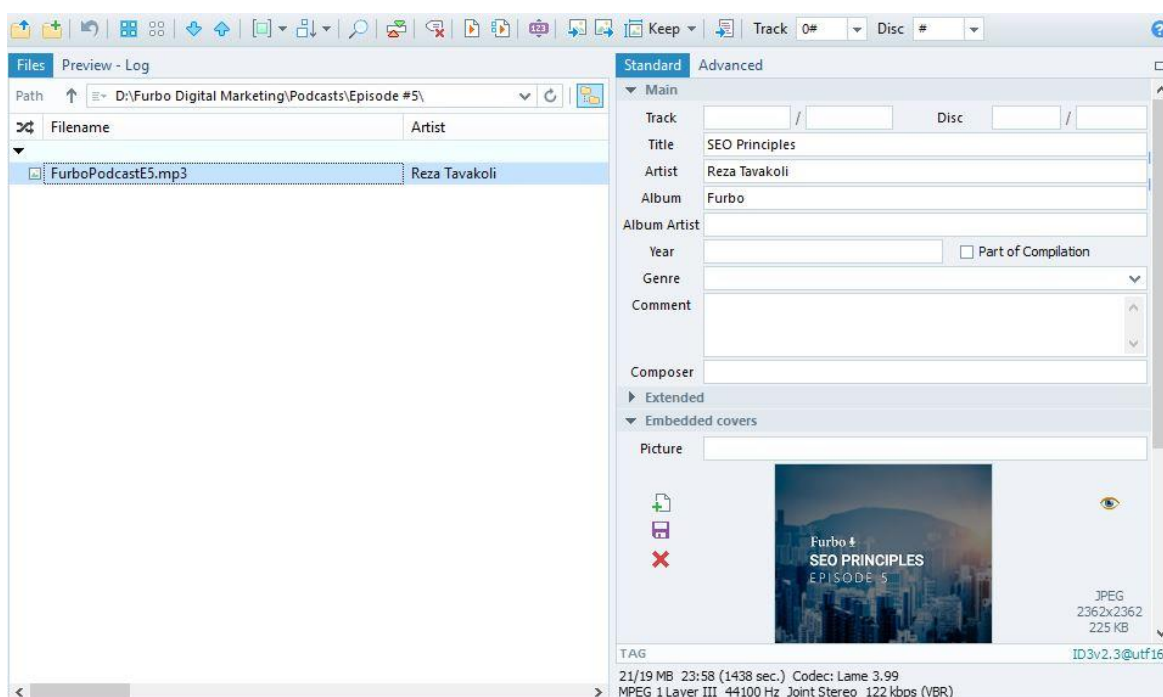
زمانی کار تدوین به پایان رسید، نوبت به خروجی گرفتن از فایل موردنظر می‌رسد. برای خروجی گرفتن از فایل قسمت پادکست می‌توانید از منوی File بر روی Export کلیک کنید. در این قسمت می‌توانید از قسمت تدوین شده خود فایل MP3 خروجی بگیرید. در این قسمت می‌توانید تگ‌هایی را هم به صورت مستقیم بر روی فایل قرار دهید اما برای تنظیم بهتر تگ‌های قسمت پادکست توصیه می‌کنم بر روی نرم‌افزار Audacity تغییراتی را اعمال نکنید.

زمانی که فایل MP3 قسمت تدوین شده را تدوین کردید، دو مرحله دیگر را باید انجام دهید تا فایل نهایی پادکست شما استانداردترین ویژگی‌ها را داشته باشد.

گذاشتن تگ‌های نام، آلبوم و تصویر بر روی فایل ضبط شده

مطمئننا در هنگام گوش دادن به موسیقی به عنوان آهنگ، نام هنرمند و آلبوم دقت کرده‌اید. این قسمت‌ها را به صورت عادی نمی‌توانید با ویرایش نام تغییر دهید. بلکه باید تگ‌های فایل MP3 را پر کنید. این فرمت صوتی برای پشتیبانی از فایل‌های موسیقی تهیه شده است و می‌توانید برای پادکست خود تگ‌هایی را مانند آلبوم‌های موسیقی در نظر بگیرید.

برای این کار ما از نرم‌افزار TagScanner استفاده می‌کنیم. با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانید به آسانی نام قسمت را بر روی فایل MP3 خود قرار دهید. همچنین نام خودتان به عنوان پادکستر یا هنرمند نیز به همراه نام آلبوم لازم است نوشته شود. در قسمت Artist طبیعتا باید نام خود و یا مجموعه خود که پادکست را تولید کرده است را باید بنویسید و در قسمت Album هم بهتر است نام کامل پادکست خود را قرار دهید.



در ادامه می‌توانید کاور یا همان عکس مختص هر قسمت خود را از این طریق این نرم‌افزار روی فایل خود قرار دهید. این تغییرات بر روی همه دستگاه‌های پخش‌کننده اعمال می‌شود و هر کس با هر وسیله‌ای فایل MP3 پادکست شما را گوش دهد، این تغییرات را مشاهده خواهد کرد.

کم کردن حجم فایل MP3

در آخرین مرحله تولید پادکست و تدوین آن، لازم است بهینه‌سازی را نیز در نظر بگیرید. فایل‌های MP3 معمولاً حجم بالایی دارند و شاید اگر از موسیقی‌های با کیفیت در قسمت خود استفاده کنید و یا زمان ضبط شما زیاد باشد، حجم آن از ۱۰۰ مگابایت هم بیشتر شود که برای فایل صوتی زیاد است.

با استفاده از نرم‌افزار MP3 Quality Modifier می‌توانید بدون افت کیفیت صدا، حجم هر فایل صوتی با فرمت MP3 را تا ۷۰ درصد کاهش دهید. البته همانند تغییر نویز در مرحله تولید پادکست در اینجا هم مقادیر تعیین شده برای کاهش حجم بستگی به کیفیت ضبط و کیفیت کلی قسمت پادکست شما دارد. اما به‌صورت کلی می‌توانید با این نرم‌افزار رایگان به‌راحتی حداقل حجم فایل MP3 خود را نصف کنید.

در این قسمت به پایان مرحله تولید پادکست رسیدیم. تا به‌اینجا محتوای خود را آماده کرده و فایل نهایی را ضبط کرده‌اید. همچنین با قدم سوم تدوین را هم انجام داده‌اید و فایل نهایی قسمت اول پادکست شما آماده انتشار است. با قدم چهارم با فوربو همراه باشید.

بخش چهارم - انتشار پادکست



در تعریف پادکست هم اشاره به منبع پخش آن شده است. پادکست از طرق فید RSS توزیع می‌شود. اگر شما پادکستی را آماده کرده‌اید اما آن را در به‌غیر از فید RSS، در جای دیگری مانند تلگرام منتشر می‌کنید، پادکست ندارید. حتی ساندکلاد (SoundCloud) هم گزینه خوبی برای انتشار و در اصل آپلود قسمت‌ها نیست.

پادکست شما باید توسط سرویس‌های میزبانی شنیده شود. این سرویس‌ها به شما لینک فید RSS نیز می‌دهند که از طریق آن هر قسمت پخش می‌شود. روش مرسوم که امروزه اغلب آن برای انتشار استفاده می‌کنند، استفاده از سرویس‌های میزبانی خارجی است. این سرویس‌ها مانند بلوبری، لیبسین، پادبین و انکر سرویس‌های میزبانی حرفه‌ای این‌کار هستند.

سرویس‌های میزبانی به‌آسانی آپلود را در اختیار شما قرار می‌دهند و تنها کافی است فیلدهای ضروری مانند نام پادکست، توضیحات و... را وارد کنید تا فید پادکست شما هم به‌صورت اتوماتیک تهیه شود و بتوانید وارد مرحله پخش پادکست‌ها شوید.

انتشار پادکست در سرویس‌های میزبانی

در ابتدا چند سرویس میزبانی مطرح را در سطح بین‌المللی به‌شما معرفی می‌کنیم که بسیاری از پادکست‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنند.

لیبسین (Libsyn) یکی از سرویس‌های میزبانی قدیمی است که با تهیه حساب آن می‌توانید پادکست خود را در آن آپلود کنید. پخش‌کننده و همچنین اختصاصی یک بلاگ در زیردامنه سایت اصلی، از ویژگی‌های این سرویس است. مهم‌ترین ویژگی این سرویس و همچنین سایر سرویس‌های میزبانی پادکست، مربوط به آمار آن‌ها است. در این سرویس‌ها می‌توانید متوجه تعداد دقیق شنوندگان خود بر روی پلتفرم‌های مختلف شوید.

پادبین (Podbean) از سرویس‌های میزبانی تا حدودی کاربرپسند محسوب می‌شود. رابط کاربری پل آن نسبت به لیبسین طراحی بهتری دارد و همچنین برای بلاگ‌های ایجاد شده آن می‌توان از قالب‌ها و طرح‌های گرافیکی بیشتری استفاده کرد. این سرویس پل رایگان دارد و به شما اجازه می‌دهد تا ۵ ساعت محتوای صوتی را در آن آپلود کنید.

بلوبری (Blubrry) هم یکی از قدیمی‌های میزبانی پادکست است. در این سرویس هم تمامی امکانات برای شما در نظر گرفته شده است اما پل رایگان در اختیار شما قرار نمی‌گیرد و باید حداقل ماهانه ۱۲ دلار هزینه کنید.

همه سرویس‌های میزبانی که معرفی شدند، غیر رایگان هستند و شما حتماً برای تداوم و ادامه کار و برنامه خود نیاز دارید که یکی از پل‌های آن‌ها را خریداری کنید. اما در ادامه قصد داریم شما را با سرویس میزبانی دیگری به نام انکر آشنا کنیم.

انکر (Anchor) یکی از جدیدترین سرویس‌های میزبانی پادکست است که دو ویژگی منحصر به‌فرد دارد. اول از همه این سرویس ابزار بسیار خوبی برای ساخت پادکست است. یعنی یکی از برنامه‌های آن‌ها ساده‌کردن روند تولید پادکست است. شما به‌آسانی با نصب اپلیکیشن انکر بر روی موبایل خود می‌توانید تمامی کارهای ضبط و تدوین را (در حد قابل قبولی) با خود موبایل انجام دهید.

همچنین این سرویس به‌راحتی فایل‌های نهایی شما را آپلود کرده و خودش برای شما فید را در سرویس‌های پخش مانند آیتونز و گوگل پادکست منتشر می‌کند. این ویژگی اول این سرویس است. اما شاید دلیلی که بسیار از پادکست‌های جدید قصد استفاده از انکر را دارند، رایگان بودن آن باشد.

انکر تا کنون هیچ پلن پولی را ارائه نداده است و به صورت رایگان تمامی قسمت‌های شما را آپلود و با پهنای باند نامحدود پخش می‌کند. رایگان بود است سرویس بسیار ویژگی مثبتی است و البته غیرعادی. هزینه‌های میزبانی سرور برای همه شرکت‌ها و سازمان‌ها بودجه مشخصی دارد و ارائه خدمات میزبانی به صورت رایگان برای تمامی کاربران و افراد کمی عجیب است. احتمال دارد این سرویس در آینده پلن‌های غیر رایگان خود را نیز اضافه کند اما امروزه کاملا رایگان است و می‌توانید با ثبت نام در سایت آن‌ها، قسمت نهایی پادکست خود را آپلود کنید و منتظر باشید که انکر خودش پادکستتان را در همه پلتفرم‌های پخش منتشر کند.

انتشار پادکست در سایت و فید اختصاصی

به جز انکر - همه سرویس‌های میزبانی پادکست که امکانات قابل توجهی دارند، به صورت غیر رایگان به پادکسترها سرویس می‌دهند. شما هم برای انتشار پادکست خود حتما به آن‌ها نیاز دارید و باید به صورت دلاری سرویس‌های آن‌ها را خریداری کنید. در این قسمت از مقاله یک روش بسیار جذاب‌تر و همچنین بسیار کم‌هزینه‌تر را به شما معرفی خواهیم کرد.

زمانی که پادکستتان در سرویس‌های میزبانی منتشر کنید، به شما آدرس فید RSS می‌دهند که در اصل با دامنه سایت میزبان شروع می‌شود. همچنین برخی مانند انکر، به شما اجازه نمی‌دهند که در فید RSS آدرس سایت خودتان را وارد کنید و در سرویس‌های پخش پادکست، از آدرس صفحه پادکستتان در سایت خود استفاده می‌کند. یعنی لینک به سایت شما نمی‌دهند و فید هم مربوط به یک شرکت میزبانی است.

در این قسمت می‌خواهیم شما را با یک روش بهتر برای انتشار پادکست آشنا کنیم تا هم فید اختصاصی داشته باشید و هم آدرس سایت خود و مشخصات کامل خودتان را درون فید قرار دهید. این کار به وسیله یک پلاگین وردپرس به نام PowePress انجام می‌شود.

پلاگین وردپرس PowerPress توسط سایت میزبانی Blubrry توسعه داده شده است. با نصب این افزونه بر روی سایت وردپرسی خود می‌توانید، می‌توانید آدرس فید اختصاصی با دامنه سایت خود داشته باشید. با اینکه این افزونه برای راحتی کار کاربران سرویس بلوبری تهیه شده است اما برای آپلود فایل پادکست در آن، نیازی به آپلود در بلوبری نیست و می‌توانید از یک سرویس میزبانی دیگری استفاده کنید.

اگر سایت شما مشکلی بابت فضای میزبانی و پهنای باند ندارد، تنهای کافی فایل پادکست را آپلود کرده و لینک مستقیم قسمت مربوطه را در تنظیمات این پلاگین وارد کنید. اما اگر نمی‌خواهید هزینه‌های زیادی را برای تهیه هاست با حجم بالا پرداخت کنید، می‌توانید از سرویس‌های میزبانی ایرانی که به شما لینک مستقیم می‌دهند استفاده کنید.

سرویس‌هایی مانند آپلود دات‌آی‌آر، پیکو فایل، آپلودبوی، پشتیبان و... با کمترین هزینه (۱۰ تا ۳۰ هزار تومان به صورت ماهانه) یک فضای ۲۵ تا ۵۰ گیگابایتی را در اختیار شما قرار می‌دهند. در این فضا که برای انتشار پادکست بسیار مناسب است، قسمت‌های برنامه خود را آپلود کنید و سپس لینک مستقیم آن را در وردپرس و افزونه PowerPress وارد کنید. در ادامه آموزش این پلاگین را هم به شما خواهیم داد.

راهنمای انتشار پادکست در وردپرس با PowerPress

برای اینکار ابتدا لازم است به مخزن وردپرس بروید و پلاگین رایگان PowerPress را بر روی سایت خود نصب و فعال کنید. پس از فعال‌سازی در منوی اصلی می‌توانید وارد قسمت تنظیمات (Setting) این افزونه شوید.

در این قسمت باید فید پادکست خود را شخصی‌سازی کنید. در تب اول که Welcome است آپشنی دیده نمی‌شود، به‌سراغ تب بعدی یعنی Episodes بروید.

همان‌طور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، این قسمت مربوط به باکسی است که برای اپیزودهای شما در قسمت نوشته‌های وردپرس نمایش داده می‌شود و لازم است که دو گزینه اول را فعال نگه دارید. Media URL همان قسمتی است که هنگام انتشار لینک آپلود خود در سرویس‌های میزبانی فایل را قرار است وارد کنیم. همچنین لازم به‌ذکر است اگر هر یک از اپیزودهای پادکست شما کاور اختصاصی دارند، حتما حتما تیک گزینه iTunes Episode Image Field را در همین تب بزنید، تا هنگام انتشار قسمت، بتوانید کاور آن را هم وارد کنید.

نیازی به ایجاد تغییراتی در دو تب بعدی نیست و به‌سراغ مهم Feeds بروید. در قسمت Podcast Feed می‌توانید آدرس فید مربوط به پادکست خود را مشاهده کنید. توجه داشته باشید به دلیل اینکه تمامی

Feed Settings

Feed settings below apply to feed: <https://furbodm.com/podcast/feed/podcast/>

Feed Title (Show Title)
Blog title: Furbo Podcast

Feed Description

PodcastMirror Feed URL new!
[learn more](#)
Use this option to mirror your podcast feed to provide fast, scalable subscriptions to your show. Service is FeedBurner compatible.
Bypass Redirect URL: <https://furbodm.com/podcast/feed/podcast/?redirect=no>

Show the most recent episodes / posts per feed (site default: 10, maximum: 300)
Please enable the *Feed Episode Maximizer* option to optimize your feed for more than 10 episodes.

Feed Episode Maximizer Maximize the number of episodes while maintaining an optimal feed size. [Learn more](#)

Feed Language

Copyright

سایت‌ها فید پیش‌فرض Site.com/feed دارند، برای ایجاد تمایز، این پلاگین بعد از فید یک podcast را هم اضافه کرده است و آدرس فید اختصاصی شما به این شکل می‌شود: Site.com/feed/podcast

همان‌طور که مشاهده می‌کنید در این قسمت باید عنوان پادکست خود را در Feed Title وارد کنید که الزامی است. در ادامه نیز باید توضیحات مربوط به پادکست خود را در فیلد Feed Description وارد کنید.

در قسمت Show the most recent می‌توانید مشخص کنید که تا چند اپیزود در فید سایت شما نمایش داده شود که حداقل ۱۰ و حداکثر ۳۰۰ اپیزود قابل نمایش است. اگر بیش از ۱۰ اپیزود را قصد دارید در فید داشته باشید، لازم است تیک گزینه Feed Episode Maximizer را بزنید.

در Feed Language هم باید زبان پادکست خود را انتخاب کنید. متأسفانه این پلاگین و همچنین سایر سرویس‌های میزبانی مانند لیبسین، بلوبری و انکر، زبان فارسی (Persian) را در لیست خود ندارند و بهتر است همان انگلیسی را انتخاب کنید. تنها سرویس میزبانی پادبین است که زبان فارسی را در لیست خود قرار داده و می‌توانید آن را انتخاب کنید.

iTunes Episode Summary Optimize iTunes Summary from Blog Posts
Creates a friendlier view of your post/episode content.

iTunes Category *Required* Business > Management & Marketir [more](#)
The category above is where you will appear when browsing iTunes.

iTunes Explicit *Required* Clean - no explicit content
Note: As of February, 2016, you must select either Yes or Clean.

iTunes Author Name Reza Tavakoli
 Use blog post author's name for individual episodes.

iTunes Email *Required* reza98.tavakoli@gmail.com
(iTunes will email this address when your podcast is accepted into the iTunes Directory.)

iTunes Type Episodic (default) ▼
Episodic: displays latest episode first.
Serial: displays latest episode last.

در تب بعدی که Apple نام دارد باید تنظیمات اختصاصی را برای انتشار پادکست در سرویس آیتونز را اعمال کنید. اول از همه لازم است تیک گزینه iTunes Episode Summary را بزنید تا متن وارد شده شما برای توضیحات پادکست در وردپرس در آیتونز بدون مشکل نمایش داده شود.

در قسمت iTunes Category باید دسته‌بندی موضوعی پادکست خود را برای نمایش در آیتونز مشخص کنید. لیستی که مشاهده می‌کنید، لیست سایت آیتونز و اپلیکیشن اپل پادکست است و باید حتماً یکی از این موارد را انتخاب کنید. در فیلد بعدی که iTunes Explicit نام دارد باید مشخص کنید که پادکست شما دارای الفاظ رکیک، خشونت‌آمیز، جنسی و.. است یا خیر. اگر نیست بر روی Clean باید گزینه را تنظیم کنید.

قسمت بعدی مربوط صاحب و در اصل مولف پادکست است. روبرو فیلد iTunes Author Name باید نام خود را که قصد دارید با آن شناخته شوید را وارد کنید. همچنین در این قسمت لازم است آدرس ایمیل خود را هم وارد کنید.

همه iTunes Type مربوط به وقتی است که پادکست شما از نوع قصه‌گو- داستانی است. یعنی همانند یک سریال قصد دارید داستانی را تعریف کنید. اگر روی حالت پیش فرض یعنی Episodic باشد، آخرین قسمت منتشر شده پادکست در بالا و شماره ۱ قرار می‌گیرد اما اگر روی حالت Serial باشد، اولین اپیزود شما همواره شماره ۱ خواهند و ماند بقیه قسمت‌ها به آخر لیست منتقل می‌شوند.

در تب Google نیز باید یک سری شخصی‌سازی‌هایی برای انتشار پادکست بر روی سرویس Google Podcast اعمال کنید. در واقع دوباره باید نام خود، ایمیل و خلاصه توضیحات پادکست را در این فیلدهای مخصوص گوگل وارد کنید. اما مهم‌ترین قسمت این بخش که پر کردن آن الزامی است، مربوط به دسته‌بندی پادکست است. از آنجایی که لیست موضوعی دسته‌بندی‌های گوگل با اپل فرق دارد باید نزدیک‌ترین دسته‌بندی را در این قسمت انتخاب کنید.

در تب Artwork باید کاور اصلی پادکست خود را وارد کنید. لینک آپلود شده تصویر با فرمت Jpg را باید در فیلد iTunes Image وارد کنید. توجه داشته باشید که تصویر کاور اصلی باید حتماً مربعی با حداقل ۱۴۰۰ در ۱۴۰۰ پیکسل و حداکثر ۳۰۰۰ در ۳۰۰۰ پیکسل باشد. کمی پایین‌تر همین تصویر را مجدد می‌توانید برای گوگل هم وارد کنید.

اگر تیک گزینه iTunes Episode Image را بزنید، کاور اصلی برای تمامی اپیزودهای شما نیز نمایش داده می‌شود اما بهتر است که اینکار را نکنید و از همان کاور جداگانه برای هر قسمت در هنگام آپلود استفاده کنید.

بعد از انجام این تغییرات لازم است حتماً بر روی Save Changes بزنید تا تغییرات شما به‌صورت کامل ذخیره شوند. سپس کار دیگری با این قسمت نداریم و برای انتشار قسمت‌ها باید به قدم بعدی یعنی آپلود برویم.

بخش پنجم - آپلود قسمت‌ها



در قدم پنجم از تولید پادکست به آپلود قسمت‌ها می‌رسیم. فرض می‌کنیم قسمت اول پادکست شما آماده است و می‌خواهید آن را منتشر کنید. از آنجایی که با روش معرفی شده برای انتشار پادکست در سایت وردپرسی قصد داریم این آموزش را پیش ببریم اما توضیحاتی هم در خصوص آپلود در سایر سرویس‌های میزبانی خواهیم داد.

E1: Business Idea

Permalink: <https://furbodm.com/podcast/business-idea/> Edit

Add Media

Paragraph **B** *I*

قسمت اول

راه‌های پیدا کردن ایده جدید کسب و کار اینترنتی

در این قسمت به بررسی راه‌های پیدا کردن ایده کسب و کار اینترنتی می‌پردازیم.

Word count: 26

زمانی که از پلاگین PowerPress استفاده کنید، زیر باکس نوشتن مطلب در وردپرس شما، باکس جدیدی ایجاد می‌شود که مربوط به اطلاعات پادکست است. اما ساختار کلی عناوین پادکست در همین باکس نوشته باید تکمیل شود.

عنوان مطلب شما دقیقاً همان عنوانی است که جلوی قسمت پادکست نوشته می‌شود. قسمت توضیحات هم تمام آن متنی است که در باکس اصلی نوشتن باید آن را بنویسید. نوشتن عنوان و توضیحات کامل دست شماست و می‌توانید از هر الگویی که پادکست‌ها استفاده می‌کنند استفاده بکنید.

Podcast Episode

Media URL Verify URL

Link to Media hosted on Blubrry.com Don't have Blubrry Podcast Media Hosting? [Learn More](#)

File Size Auto detect file size
 Specify: in bytes

Duration Auto detect duration (mp3's only)
 Specify: HH : MM : SS
 Not specified

iTunes Image e.g. <http://example.com/path/to/image.jpg> Image

زمانی که اطلاعات اولیه را وارد کردید، نوبت به فایل قسمت موردنظر شما می‌رسد. همان‌طور که گفته شد بهتر است که فایل قسمت را در هاست سایت خود آپلود نکنید و از سرویس‌های آپلود فایل استفاده کنید. توجه داشته باشید که سرویس‌های آپلود فایل به شما لینک مستقیم بدهند. دوتا از بهترین سایت‌های آپلود فایل ایرانی که می‌توانید از آن‌ها لینک مستقیم دریافت کنید آپلودبوی و پشتیبان هستند.

اکانت سایت آپلودبوی برای ارائه لینک مستقیم (با حجم ۵۰ گیگابایت و ترافیک نامحدود) تنها ماهانه ۱۵ هزار تومان است. برای مشاهده تعرفه و مشاهده امکانات، وارد سایت آپلودبوی شوید. با استفاده از اکانت این سایت، حتی اگر هر قسمت پادکست شما ۱۰۰ مگابایت هم حجم داشته باشد، یعنی شما می‌توانید تا ۵۰۰ قسمت پادکست خود را بر روی این سرویس آپلود کنید و لینک مستقیم بگیرید.

حتی قدیمی‌ترین پادکست‌های فارسی هم در این مدت این تعداد قسمت را منتشر نکرده‌اند، اما با گرفتن این حساب می‌توانید با خیال راحت پادکست خود را آپلود کنید. یکی دیگر از سایت‌های آپلود با لینک مستقیم، سایت پشتیبان است که سرویس ابری را در اختیار شما قرار می‌دهد. قیمت پشتیبان از آپلودبوی بیشتر بوده و برای ۴۰ گیگابایت به‌صورت ماهانه ۲۹ هزار تومان هزینه دریافت می‌کند. اما تمامی امکانات آپلودبوی را نیز دارد و امنیت بالاتری را تضمین می‌کند. البته در خصوص فایل پادکست که قرار است برای شنوندگان زیادی پخش شود، امنیت در این خصوص چندان هم مهم به‌نظر نمی‌رسد.

در هر حال شما هرکجا که فایل قسمت موردنظر خود را آپلود کردید، می‌بایست لینک مستقیم آن که حتما باید با پسوند MP3 تمام شود، را در باکس اول پلاگین یعنی Media URL قرار دهید. سایز و مدت زمان قسمت به‌صورت اتوماتیک تنظیم می‌شود. در فیلد آخر نیز باید تصویر یا همان کاور قسمت مربوطه را آپلود کنید و لینکش را در این قسمت وارد کنید تا بر روی همه سرویس‌های پخش قرار بگیرد.

بعد از وارد کردن لینک دانلود فایل قسمت مربوطه به همراه کاور آن، تنها کافی است پست آماده شده را منتشر کنید. این پست همانند سایر مطالب سایت شما منتشر می‌شود اما به‌صورت اختصاصی بر روی آدرس فید جدید شما یعنی Site.com/feed/podcast قرار می‌گیرد.

پادکست فوریو سایت فوریو دیجیتال مارکتینگ نیز به همین صورت میزبانی شده و در دسترس قرار گرفته است. با این تفاوت که ما برای پادکست، یک صفحه اختصاصی ایجاد کرده‌ایم که Furbodm.com/podcast نام دارد، به همین دلیل است که فید پادکست فوریو به این شکل Furbodm.com/podcast/feed/podcast نمایش داده می‌شود.

بخش ششم – انتشار پادکست در سرویس‌های معتبر پخش پادکست



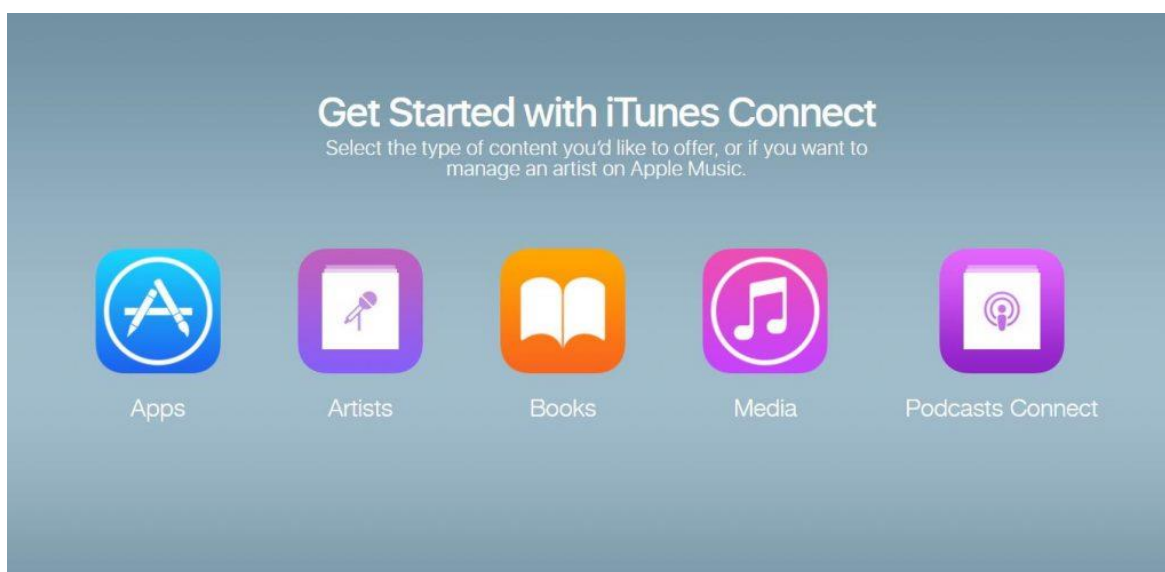
همان‌طور که در ابتدای این مقاله مطرح شد، مرجع اصلی تمامی پادکست‌ها سرویس آیتونز اپل است و کاربران iOS می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن Apple Podcasts به همه آن‌ها دسترسی داشته باشند. اولین مرجعی که قصد داریم نحوه انتشار پادکست بر روی آن را به شما آموزش دهیم آیتونز اپل است. سپس به سراغ Google Podcast می‌رویم و در پایان نحوه انتشار بر روی اسپاتیفای (Spotify) را به شما آموزش می‌دهیم. در آخرین قدم تولید پادکست همراه باشید.

انتشار پادکست بر روی آیتونز – iTunes

آیتونز اپل خودش مرجع بسیاری از اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های دیگر پادکست است. برای مثال وقتی پادکست شما بر روی آیتونز تایید و منتشر شود، به‌صورت اتوماتیک بر روی دو سرویس پرترفدار دیگر یعنی OverCast و CastBox نیز منتشر خواهد شد. زیرا این دو سرویس از فید آیتونز برای پادکست‌های خود استفاده می‌کنند.

اولین کار برای انتشار در آیتونز و در اصل اپلیکیشن Podcasts سیستم‌عامل iOS ساخت حساب Apple ID است. برای ساخت بر روی [ثبت‌نام Apple ID](#) کلیک کنید. پس وارد کردن فرم لازم است با دستگاه iOS خود وارد iTunes شوید و اطلاعات مربوط به محل زندگی را وارد کنید تا Apple ID شما تایید شود.

اگر هم دستگاه iOS ندارید، می‌توانید تنها نرم‌افزار iTunes را بر روی کامپیوتر شخصی دانلود کنید و سپس از این طریق کار تایید حساب Apple ID خود را انجام دهید. تا به اینجا فرض می‌کنیم که حساب شما ساخته و تایید شد. برای ثبت فید پادکست خود در آیتونز باید به [iTunes Connect](#) مراجعه کنید.



بعد از آن‌که اطلاعات Apple ID خود را مجدد در این صفحه وارد کردید، به صفحه‌ای مشابه تصویر بالا منتقل می‌شوید. طبیعتاً برای انتشار پادکست بر روی Podcasts Connect کلیک کنید. سپس مجدد باید اطلاعات Apple ID خود را این‌بار به‌منظور یک Podcast Provider یا تامین‌کننده وارد کنید تا به پل اصلی دسترسی پیدا کنید. بعد از وارد کردن اطلاعات (تنها برای بار اول) نیاز است متن توافق‌نامه را تایید کرده و بر روی Accept کلیک کنید. (توجه داشته باشید که اگر به‌سرعت بر روی تایید کلیک کنید، اجازه دسترسی به شما داده نمی‌شود، به همین خاطر بهتر است متن را مطالعه کرده و یا حداقل چند دقیقه متن قرارداد را بالا و پایین کنید)

iTunes Connect My Podcasts ▾

Feed

RSS Feed

URL ?

پس از وارد شدن پنل اصلی، مطابق تصویر بالا با لینک فید RSS خود را که ساختاری مشابه Site.com/feed/podcast دارد را وارد کنید و سپس بر روی Validate بزنید تا اطلاعاتی که برای پادکست خود در فید و تنظیمات پلاگین PowerPress وارد کرده‌اید نمایش داده شود. برای تایید نهایی می‌توانید بر روی Submit بزنید و منتظر تایید آیتونز بمانید.

iTunes Preview

Overview Music Video Charts

Furbo

By Reza Tavakoli

To listen to an audio podcast, mouse over the title and click Play. Open iTunes to download and subscribe to podcasts.



View in iTunes

Free

Category: Management & Marketing

Language: English

© Furbo 2019

Description

در پادکست فارسی فوربو هر قسمت به یکی از مباحث مربوط به دیجیتال مارکتینگ، کسب و کارهای اینترنتی و رشد مهارت‌های فردی خواهیم پرداخت

Name	Description	Released	Price	
1 E5: SEO Principles	ی موتور جستجو - پادکست فوربو	1/25/2019	Free	View in iTunes
2 E4L1: Compound Effect 2	... تیم که یکی از کتاب‌های مطرح ح	12/25/2018	Free	View in iTunes
3 E3L1: Compound Effect 1	... که یکی از کتاب‌های مطرح جوز	12/10/2018	Free	View in iTunes
4 E2: Content Creation	... سلوت فوربو: تولید محتوا چیست؟	11/23/2018	Free	View in iTunes
5 E1: Business Idea	... ده کسب و کار اینترنتی می‌پردازیم	11/23/2018	Free	View in iTunes
6 E0: Introduction	... آشنا کنیم - سلوت پادکست فوربو	11/23/2018	Free	View in iTunes

6 Items

پس از بررسی معمولاً ۲ تا ۴ روزه، پادکست شما تایید خواهد شد. پس از تایید ایمیلی به حساب ایمیل Apple ID شما ارسال می‌شود. پس از تایید ۲ روز هم زمان می‌برد تا پادکست برای همه افراد در iTunes قابل جستجو باشد. پس از انتشار در آیتونز، پادکست شما به صورت اتوماتیک در سرویس‌های CastBox و OverCast منتشر خواهید. همچنین اپلیکیشن‌های پادکست مانند Podcast Addict ، Podcast App و... نیز از همین فید آیتونز استفاده می‌کنند و می‌توانید پادکست خود را در آن اپلیکیشن‌ها هم مشاهده کرده و گوش دهید.

انتشار پادکست بر روی گوگل – Google Podcasts

برای انتشار پادکست بر روی اپلیکیشن‌های Google Podcasts و Google Play Music نیز باید مشابه آیتونز عمل کنید. گوگل هم فید پادکست شما را قبول کرده و پس از بررسی، خیلی سریع‌تر از اپل آن را در اپلیکیشن‌های خود منتشر می‌کند.

Podcasts in Google Play Music

Publish your shows now to connect with your audience and reach millions of potential listeners on Android.



برای ارسال پادکست به سرویس گوگل باید به صفحه Publish سایت [Google Play Music](#) وارد شوید. در این صفحه نیز می‌بایست مشابه آیتونز، آدرس فید RSS را وارد کنید. برای تایید نهایی ایمیلی به آدرس ایمیلی که در فید پادکست در تنظیمات پلاگین PowePress وارد کرده بودید، ارسال می‌شود و باید آن را تایید کنید. پس از تایید آن، پادکست شما ارسال شده و باید ۱ تا ۳ روز منتظر تایید نهایی و انتشار آن باشید.

توجه داشته باشید که سرویس Google Play Music کاملاً با Google Podcasts فرق دارد. انتشار و روزرسانی قسمت‌های پادکست بر روی Google Podcasts معمولاً با یک روز تاخیر انجام می‌شود.

انتشار پادکست بر روی اسپاتیفای – Spotify

همان‌طور که احتمالاً متوجه شده‌اید، برای پخش پادکست بر روی سرویس‌های معتبر باید تنها آدرس فید خود را به این سرویس‌ها معرفی کنید و منتظر تایید بمانید. اسپاتیفای یکی از سرویس‌های محبوب موسیقی است که کار انتشار پادکست‌ها را نیز برعهده می‌گیرد.

What's the link to your podcast's RSS feed?

Only add a link to an RSS feed you own the rights to, and make sure your podcast content meets our [guidelines](#). You'll only have to do this once. After your podcast is on Spotify, it will update automatically.

Link to RSS feed

<https://www.mypodcast.com/rss>

تنها کافی است ابتدا وارد بخش [Spotify for Podcasters](#) شوید. در این قسمت پس ثبت‌نام پنبلی در اختیار شما قرار می‌گیرد که می‌توانید به‌وسیله آن فید RSS خود را در آن ثبت کنید. پس از ثبت فید، می‌توانید مشخصات پادکست خود را مشاهده کنید و سپس بر روی تایید بزنید.

بلافاصله پادکست شما - به شرطی که پیش‌تر منتشر نشده باشد - در اسپاتیفای منتشر خواهد شد و می‌توانید لینک صفحه را مشاهده کنید. اما برای دسترسی عمومی برای همه کاربران حداکثر ۲ روز زمان نیاز است. پس از دو روز پادکست شما در لیست جستجو نیز قرار خواهد گرفت.

پخش پادکست بر روی سایر سرویس‌ها با هر مدل فید

اگر پادکست شما بر روی سرویس‌های میزبانی مطرحی مانند بلوبری، لیبسین و پادبین باشد هم فرقی نمی‌کند و شما بالاخره باید لینک فید RSS خود را در این سرویس‌ها منتشر کنید. البته برخی سرویس‌ها امکان اتصال مستقیم به سرویس‌های پخش را دارند و لازم نیست که حتما خودتان به‌صورت دستی اقدام کنید.

برای مثال سرویس انکر (Anchor) پس از آپلود قسمت‌ها خودش به‌صورت اتوماتیک پادکست شما را در همه سرویس‌ها منتشر می‌کند. البته انتشار خودکار شاید در نگاه اول بسیار جذاب به‌نظر برسد اما این‌کار شما را از دسترسی به پنل اختصاصی سرویس‌هایی مانند آیتونز محروم می‌کند و نمی‌توانید از آمار دقیق آن‌ها در مورد شنوندگان پادکست مطلع شوید.

به‌هرحال هر جایی و از هر طریقی که پادکست خود را منتشر کردید و فید RSS از آن گرفتید، علاوه بر سه سرویس آیتونز، گوگل و اسپاتیفای، فید پادکست را به‌آسانی در سایر سرویس‌های پخش مانند استیتچر (Stitcher)، ای‌کست (Acast)، اسپریکر (Spreaker)، رادیو پابلیک (Radio Public)، پادبین (Podbean)، پادبی (PodBay.fm)، پاکت‌کست (PocketCast) و... ثبت کنید تا پادکست‌تان در همه سرویس‌ها بر روی هر پلتفرمی در دسترس علاقه‌مندان باشد.

منابع

این مقاله به صورت اختصاصی برای فورو تالیف شده است. در جهت مستندسازی مقاله، از منابع زیر در نگارش کمک گرفته شده است.

لینک مقاله در سایت - <https://furbodm.com/create-podcast/>

Wikipedia – <https://en.wikipedia.org/wiki/Podcast>

ChannelB – <https://channelbpodcast.com/archives/3949>

Podcast Workshop – Ali Bandari – Fidibo 1397

Twitter – <https://twitter.com/nima/lists/persian-podcast/members>

Make Us Of – <https://www.makeuseof.com/tag/popular-podcast-formats>

پادکست فورو

در پادکست فارسی فورو هر قسمت به یکی از مباحث مربوط به دیجیتال مارکتینگ، کسب و کارهای اینترنتی و رشد مهارت‌های فردی خواهیم پرداخت.

در همه سرویس‌های پخش پادکست مثل اپل پادکست، گوگل پادکست، کست‌باکس، اسپاتیفای و... می‌تونید **Furbo** رو جستجو و اون رو دنبال کنید.



